

# ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE

## Objectifs

Comprendre les principes et enjeux de la RSE, appréhender le rôle de la communication dans la mise en œuvre d'une démarche RSE, acquérir des connaissances sur les étapes clés de l'élaboration d'une stratégie de communication interne et externe, concevoir et mettre en place des actions de communication adaptées pour sensibiliser les parties prenantes à la RSE.

**Prérequis** : la volonté d'être engagé

**Durée** : 14 heures

**Modalité** : présentiel / visio

**Délais d'accès** : date à définir avec le client

**Accessibilité aux personnes handicapées** :

Formation accessible aux PMR

Formation accessible aux Dys

(nous le préciser à la commande)

## Programme

- o Introduction à la RSE : concepts, principes et enjeux pour les entreprises.
- o Le rôle de la communication dans la RSE : sensibilisation, mobilisation et valorisation des actions RSE.
- o Élaboration d'une stratégie de communication RSE : identification des cibles, choix des messages, sélection des supports.
- o Mise en œuvre et suivi de la stratégie de communication : planification, évaluation et ajustement des actions de communication.

## Méthodes utilisées

Test de connaissances en début de journée

Cours théoriques et études de cas pratiques

Ateliers de réflexion et de brainstorming

Utilisation d'outils de communication et de planification

## Évaluation

Étude de cas : élaboration d'une stratégie de communication RSE pour une entreprise, présentation orale de la stratégie de communication, auto-évaluation des participants.

## Tarif

Sur devis



## Contact

Ingrid Vonie

Mail : [i.vonie@terrenga.fr](mailto:i.vonie@terrenga.fr)

Tel : 06 24 65 30 50



**terrenga**  
RÉVÉLATEUR D'ENGAGEMENTS