

DÉFINIR SA MISSION, SA RAISON D'ÊTRE ET SES VALEURS

Prérequis : la volonté d'être engagé

Durée : 7 heures

Modalité : présentiel / visio

Délais d'accès : date à définir avec le client

Accessibilité aux personnes handicapées :

Formation accessible aux PMR

Formation accessible aux Dys

(nous le préciser à la commande)

Objectifs

Cette formation a pour objectif de comprendre l'importance de la mission, de la raison d'être et des valeurs dans la stratégie d'une entreprise.

Programme

1/3 de théorie sur :

- o Apprendre les étapes clés pour définir une mission, une raison d'être et des valeurs alignées avec la culture et les objectifs de l'entreprise,
- o Identifier les meilleures pratiques et les exemples inspirants de la définition de la mission, de la raison d'être et des valeurs,
- o Élaborer un plan d'action pour intégrer et promouvoir la mission, la raison d'être et les valeurs au sein de l'entreprise.

1/3 de prise de conscience :

- o Partage de bonnes pratiques
- o Quiz avec des chiffres clés

1/3 de plan d'action collectif spécifique au secteur d'activité de l'entreprise ou de l'association.

Méthodes utilisées

Test de connaissances en début de journée

Atelier ludique, pédagogique et collaboratif par le biais de quiz interactif, de brainstorm collectif accompagnés d'outils pédagogiques et de mises en situation.

Évaluation

QCM de validation des acquis

Tarif

Sur devis



Contact

Ingrid Vonie

Mail : i.vonie@terrenga.fr

Tel : 06 24 65 30 50



terrenga
RÉVÉLATEUR D'ENGAGEMENTS