

LA MARQUE EMPLOYEUR

Prérequis : la volonté d'être engagé

Durée : 7 heures

Modalité : présentiel / visio

Délais d'accès : date à définir avec le client

Accessibilité aux personnes handicapées :

Formation accessible aux PMR

Formation accessible aux Dys

(nous le préciser à la commande)

Objectifs

Cette formation a pour objectif de comprendre le concept de marque employeur et son importance pour l'attraction et la rétention des talents.

Programme

1/3 de théorie sur :

- o Apprendre les étapes clés pour développer et promouvoir une marque employeur forte et attrayante,
- o Identifier les meilleures pratiques et les stratégies efficaces pour renforcer la marque employeur d'une entreprise,
- o Élaborer un plan d'action pour mettre en œuvre des initiatives de marque employeur dans son organisation.

1/3 de prise de conscience :

- o Partage de bonnes pratiques
- o Quiz avec des chiffres clés

1/3 de plan d'action collectif spécifique au secteur d'activité de l'entreprise ou de l'association.

Méthodes utilisées

Test de connaissances en début de journée

Atelier ludique, pédagogique et collaboratif par le biais de quiz interactif, de brainstorm collectif accompagnés d'outils pédagogiques et de mises en situation.

Évaluation

QCM de validation des acquis

Tarif

Sur devis



Contact

Ingrid Vonie

Mail : i.vonie@terrenga.fr

Tel : 06 24 65 30 50



terrenga
RÉVÉLATEUR D'ENGAGEMENTS