

# ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE DE RELATION MÉDIAS

## Objectifs

Comprendre l'importance des relations médias dans la stratégie de communication RSE, appréhender les principes fondamentaux des relations médias et leur impact sur l'image et la réputation, acquérir des compétences pour élaborer une stratégie de relations médias adaptée aux objectifs et aux valeurs, maîtriser les outils et les techniques de communication nécessaires.

**Prérequis** : la volonté d'être engagé

**Durée** : 14 heures

**Modalité** : présentiel / visio

**Délais d'accès** : date à définir avec le client

**Accessibilité aux personnes handicapées** :

Formation accessible aux PMR

Formation accessible aux Dys

(nous le préciser à la commande)

## Programme

- o Introduction aux relations médias : rôle, enjeux et fonctionnement des médias dans la société,
- o Les fondamentaux de la communication avec les médias : rédaction de communiqués de presse, organisation de conférences de presse, gestion des interviews, etc.
- o Élaboration d'une stratégie de relations médias : identification des messages clés, sélection des supports, planification des actions.
- o Gestion des crises médiatiques : anticipation, réactivité et gestion des situations délicates dans les relations avec les médias.

## Méthodes utilisées

Test de connaissances en début de journée

Cours théoriques et études de cas pratiques

Ateliers de simulation

Utilisation d'outils de communication spécifiques aux relations médias

## Évaluation

Étude de cas : élaboration d'une stratégie de relations médias, simulation de gestion de crise médiatique, auto-évaluation des participants.

## Tarif

Sur devis



## Contact

Ingrid Vonie

Mail : [i.vonie@terrenga.fr](mailto:i.vonie@terrenga.fr)

Tel : 06 24 65 30 50



**terrenga**  
RÉVÉLATEUR D'ENGAGEMENTS