

LE BON USAGE DES RÉSEAUX SOCIAUX POUR COMMUNIQUER SUR SA STRATÉGIE RSE

Prérequis : la volonté d'être engagé
Durée : 7 heures
Modalité : présentiel / visio
Délais d'accès : date à définir avec le client
Accessibilité aux personnes handicapées :
Formation accessible aux PMR
Formation accessible aux Dys
(nous le préciser à la commande)

Objectifs

Comprendre les enjeux et les opportunités des réseaux sociaux, acquérir les compétences nécessaires pour utiliser efficacement les réseaux sociaux, apprendre à gérer son image et sa communication en ligne de manière professionnelle et responsable.

Programme

- o Introduction : panorama des plateformes, statistiques d'utilisation, tendances,
- o Les avantages et les risques des réseaux sociaux pour l'entreprise : visibilité, communication, interaction, gestion de crise.
- o Bonnes pratiques et stratégies de communication sur les réseaux sociaux : storytelling, engagement, personnalisation,
- o Étude de cas et retours d'expérience des entreprises les utilisant efficacement,
- o Aspects juridiques et éthiques : respect de la vie privée, droit à l'image, réglementation en matière de communication.

Méthodes utilisées

Test de connaissances en début de journée
Exposés interactifs pour présenter les concepts et les bonnes pratiques
Études de cas pour illustrer les différentes stratégies de communication
Ateliers pratiques et utilisation d'outils numériques et de supports visuels pour rendre la formation interactive et engageante.

Évaluation

Étude de cas : élaboration d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux pour une entreprise, évaluation de la participation et de l'implication des participants, évaluation de la compréhension des concepts et des bonnes pratiques à travers des quiz ou des questionnaires.

Tarif

Sur devis



Contact

Ingrid Vonie
Mail : i.vonie@terrenga.fr
Tel : 06 24 65 30 50



terrenga
RÉVÉLATEUR D'ENGAGEMENTS