

LE NUMÉRIQUE

Prérequis : la volonté d'être engagé

Durée : 7 heures

Modalité : présentiel / visio

Délais d'accès : date à définir avec le client

Accessibilité aux personnes handicapées :

Formation accessible aux PMR

Formation accessible aux Dys

(nous le préciser à la commande)

Objectifs

Cette formation a pour objectif de comprendre les fondamentaux du numérique et leurs impacts sur les entreprises.

Programme

1/3 de théorie sur :

- o Identifier les opportunités offertes par les technologies numériques pour améliorer les opérations commerciales,
- o Apprendre à intégrer efficacement les outils numériques dans les processus et les stratégies d'entreprise,
- o Explorer les défis et les risques associés à la transformation numérique et les moyens de les surmonter.

1/3 de prise de conscience :

- o Partage de bonnes pratiques
- o Quiz avec des chiffres clés

1/3 de plan d'action collectif spécifique au secteur d'activité de l'entreprise ou de l'association.

Méthodes utilisées

Test de connaissances en début de journée

Atelier ludique, pédagogique et collaboratif par le biais de quiz interactif, de brainstorm collectif accompagnés d'outils pédagogiques et de mises en situation.

Évaluation

QCM de validation des acquis

Tarif

Sur devis



Contact

Ingrid Vonie

Mail : i.vonie@terrenga.fr

Tel : 06 24 65 30 50



terrenga
RÉVÉLATEUR D'ENGAGEMENTS